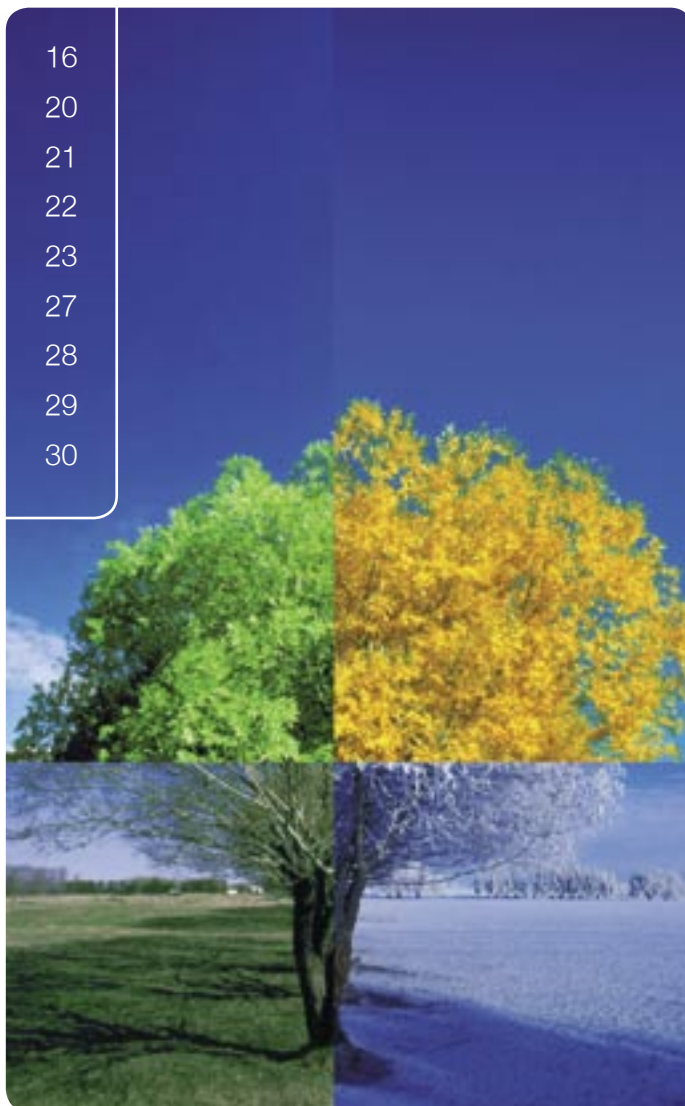


TagMaster



Innehåll

2006 i sammandrag	3
VD-ord	4
RFID-marknaden och TagMaster	6
Organisation	8
Produkter	9
Affärsområde: Transport	10
Affärsområde: Passagekontroll av fordon	12
Affärsområde: Säkerhet	14
Förvaltningsberättelse	16
Resultaträkning	20
Balansräkning	21
Kassaflödesanalys	22
Noter	23
VD och Styrelse	27
Revisionsberättelse	28
Ordlista och definitioner	29
Information till aktieägare	30



2006 i sammandrag

- Årets försäljning: 56,0 MSEK (50,7 MSEK)
- Årets resultat: -4,1 MSEK (-1,7 MSEK)
- Orderstock vid årets slut: 21,9 MSEK (31,2 MSEK)
- Order från Bombardier Transportation för Madrid Metro
- Lansering av ny produktgeneration
- Ny Verkställande direktör

RESULTATRÄKNING (KSEK)	2006	2005	2004	2003	2002
RÖRELSENS INTÄKTER					
Omsättning	57 394	50 209	50 214	37 923	46 740
Övriga rörelseintäkter	-1 383	526	-	-	3
RÖRELSENS KOSTNADER					
Handelsvaror	-22 324	-18 281	-19 727	-14 993	-20 770
Övriga externa kostnader	-17 528	-17 147	-12 305	-7 776	-12 498
Personalkostnader	-20 063	-16 924	-14 040	-12 021	-11 090
Avskrivningar	-283	-209	-194	-225	-328
Övriga rörelsekostnader		-	-224	-300	-
Rörelseresultat	-4 187	-1 826	3 724	2 608	2 057
Finansnetto	57	94	40	-293	-527
ÅRETS RESULTAT	-4 131	-1 732	3 764	2 315	1 530

NYCKELTAL	2006	2005	2004	2003	2002
Rörelsemarginal, %	-7,3	-3,6	7,4	6,9	4,4
Vinstmarginal, %	-7,2	-3,4	7,5	6,1	3,3
Soliditet, %	46,2	57,9	58,6	60,5	47,5
Avkastning på eget kapital, %	-28	-9,8	22,6	17,0	13,1
Avkastning på totalt kapital, %	-14,6	-5,7	13,6	10,7	9,0
Vinst per aktie efter skatt, SEK	-0,12	-0,05	0,11	0,06	0,04
Medelantal anställda, heltid	20	18	16	16	14
Antal aktier vid periodens slut, tusental	35 850	35 850	35 850	35 850	35 850

VD-ord

2006 har varit ett år som inneburit en mycket stabil utveckling av TagMaster, fritt från egentliga överraskningar. TagMaster står mycket väl rustat för att möta framtiden med en ny produktgeneration och ett tydligare marknadsfokus.

Omsättningen ökade med 14 % från 50 till dryga 57 MSEK. Rörelseresultatet på minus 4,1 MSEK kan ses som en besvikelse men är samtidigt en rimlig konsekvens av 2006 års planerade verksamhet. Till detta kom att verkställande direktören lämnade bolaget med påföljd att avgångsvederlaget i sin helhet belastade resultatet för 2006.

Generationsskiftet i vårt produktsortiment har medfört en del omställningsproblem och etableringen i Kina har tagit längre tid än förväntat. De sammanlagda kostnaderna för detta har därmed blivit något högre, vilket slår fullt ut på resultatet, då företagets princip är att inte belasta framtida resultat.

RFID-tekniken kommer snart att vara en alldaglig företeelse lika självklar för människor som dagens magnetkort eller streckkoder. En stor del av teknikens utbredning sker i massmarknader så som i dagligvaruhandeln där RFID -produkterna kännetecknas av enkelhet, mycket låga produktionskostnader samt enorma volymer.

TagMaster kommer inte att engagera sig i denna hårt konkurrensutsatta lågprismarknad. Tvärt om, vi fokuserar på nischer i marknaden där vår avancerade teknologi kan skapa mervärden genom att erbjuda moderna och kostnadseffektiva lösningar. Dels genom att ersätta gammaldags teknik i befintliga applikationer dels genom att vi bryter in på helt nya områden där vår teknik möjliggör sådant som tidigare inte lät sig göras till en rimlig kostnad. Till det förra kan räknas parkeringsindustrin och till det senare många av de projekt som pågår inom transport och säkerhet.

Vår nya produktgeneration är en av de vassaste på

marknaden. Det är en grundförutsättning för vår trovärdighet som högklassig leverantör av RFID-utrustning. Striden om marknaden avgörs emellertid ute på fältet och under de villkor som gäller där. Därför räcker det inte med att vi har de bästa produkterna, vi måste även ha en klok strategi och organisera oss på ett effektivt sätt. Vi ska engagera oss där vi verkligen kan nå framgångar och undvika strider som är svåra att vinna.

Funderar man lite djupare över detta inser man snart att TagMaster inte befinner sig på en enda homogen marknad utan på flera, från varandra vitt skilda marknader som ställer helt olika krav på strategi, organisation och produktutbud. Denna insikt är grundläggande för det förändringsarbete som påbörjades i slutet av verksamhetsåret 2006. TagMaster måste, trots sin relativa litenhet, börja fokusera verksamheten på ett mer påtagligt sätt för att effektivare nå ut till de olika marknaderna.

Tidigare har vi avdelat resurser till olika marknadssegment men produkterna har i huvudsak varit desamma. De har presenterats i gemensamma utgåvor. Prisbildningen har varit tämligen likartad och strategin har snarare haft produkten som utgångspunkt istället för de olika marknadernas specifika förutsättningar.

Nu ändrar vi på det här. Från och med slutet av 2006 är verksamheten uppdelad på tre affärsområden varav ett är i uppstartsfasen, Säkerhet. Planen är att affärsområdena ska bli allt mer självständiga och på sikt kunna bolagiseras. De tre affärsområdena är:

Passagekontroll av fordon. Affärsområdet kommer att vidareutvecklas mot mer generella lösningar inom trafiksektorn, till exempel nya nummerskyttsystem

för fordon ihop med vår världsledande partner Utsch AG samt olika typer av trafikövervakning och nya parkeringslösningar.

Transport. Samarbetet med ledande systemintegratörer och inte minst med Bombardier har varit uppmuntrande. Affärsområdet ska vidareutvecklas i två fokusområden. Den första är att sprida redan existerande applikationer, främst inom tunnelbanesystem. Den andra är att etablera TagMaster som en självskrivna RFID-partner till världens ledande tåg tillverkare.

Säkerhet. Säkerhetsbranschen skiljer sig på väsentliga punkter från övrig verksamhet och ställer sina speciella krav. Säkerhet ska i en första fas etablera stabila relationer med ledande, internationella säkerhetsföretag. I fas två ska området kunna erbjuda ett antal nya, unika funktioner inom RFID.

Utöver satsningen på våra affärsområden så har vi geografiska satsningar av stor strategisk betydelse i Kina och i Indien. TagMaster har sedan flera år ett etablerat samarbete med partners i Kina. Resultatet är att vi idag har ett antal stora och mycket intressanta affärsprojekt. Vi har under året påbörjat en etablering av vår egen verksamhet i Kina, en tämligen komplicerad process som beräknas vara genomförd en bit in i 2007. Kina är en marknad som vi lärt känna väl under de gångna åren och det råder ingen tvekan om att en klok satsning i Kina kommer att få en mycket stor betydelse för TagMasters framtida utveckling.

I Indien arbetar vi med ett par mycket stora järnvägsprojekt tillsammans med indiska partners. Vi ser också möjligheter att introducera ett samarbete kring ett av våra kinesiska järnvägsprojekt som rönt stort intresse i Indien.

Sammanfattningsvis har vi etablerat en ny produktgeneration som utgör en bas för otaliga framtida produktvarianter. Basstrukturen för en expansion av TagMaster är etablerad, nu gäller det att ta vara på dessa investeringar och göra verklighet av tillväxtplanen. För att realisera denna måste vi skapa finansiella och personella resurser som ger oss maximal kraft i marknaderna samt



att klara av att omvandla våra stora affärsprojekt till affärskontrakt. För att uppbringa den maximala kraften krävs att alla företagets resurser samverkar. Anställda, aktieägare och ledning representerar tillsammans de avgörande faktorerna som ska lyfta TagMaster till en ny och betydligt intressantare nivå och bli ett mycket värdefullare bolag att både äga och arbeta för.

Kista den 23 april 2007

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Anders Holmlund'.

Anders Holmlund
Verkställande direktör

RFID-marknaden och TagMaster

Ny teknik tar ofta överraskande vändningar på marknaden. När datorerna började bli allmänt använda inom industri och förvaltning trodde alla att utvecklingen skulle gå mot stora superdatorer som centralt skulle bearbeta enorma mängder information. Ingen bedömare av betydelse förutsåg uppenbarligen att datakraften skulle distribueras på bredden för att några decennier senare inte bara finnas i var mans hem som en hemdator utan även finnas i hushållsapparater, bilar, leksaker, telefoner, ja nästan överallt. Genomslaget blev tämligen totalt och utvecklingen accelererar.



I kölvattnet på IT-explosionen har följt flera nya sätt för oss människor att förhålla oss till vardagliga företeelser. Det kan handla om att ta ut pengar, betala för varor och tjänster eller att identifiera sig i olika sammanhang, exempelvis vid tillträde till arbetsplatsen.

Den här utvecklingen har fått oss att acceptera de så kallade plastkortet som ett självklart innehåll i våra plånböcker. Plastkortet har utvecklats från att endast ha en relieffprägning till att innehålla en magnetremsa med delvis dold information till chipkort som kan innehålla stora mängder information och kommunicera med systemen på ett effektivare sätt. Det blir allt snabbare, effektivare och enklare att utföra allt fler funktioner med hjälp av dessa databärare.

Vad som håller på att hända nu är att en stor del av denna marknad är på väg in i nästa utvecklingsfas där man kan utföra samma sak, fast kontaktlöst, med hjälp av RFID.

Det finns dock en betydande skillnad som består i att RFID inte bara kan göra det plastkortet gör, RFID öppnar dessutom dörren till helt nya sätt att kommunicera mellan människa och maskin, mellan maskin och system, vilket kan ske på långt avstånd och i hög hastighet. Det här gör i sin tur att RFID liksom datorn en gång i tiden inte bara kommer att växa i befintliga spår utan kommer att sprida sig snabbt in i nya och ofta oväntade användningsområden.

Redan idag är RFID-industrin stor men utvecklingen är bara i sin linda. Vad kan då TagMaster, som ett relativt

litet svenskt företag, dra för lärdomar av denna utveckling och försäkra sig om en plats på resan när det tar fart på allvar?

Ser vi på vad som hände i den så kallade databranschen så fanns det på åttiotalet ett stort antal tillverkare av persondatorer även i Europa. Massmarknadseffekten drev snabbt ner prisnivån och ökade kraven på snabb produktutveckling, i stort sett alla gav upp i ren självbevaringsdrift. Masstillverkningen sker nu i accelererande takt i lågprisländer och gamla kända namn som Philips, Siemens, Olivetti, IBM m.fl. finns inte kvar som tillverkare.

Samma utveckling har i stort sett skett med olika typer av plastkort och enkla läsare, en i början exklusiv marknad som exploderat med påföljd att priserna faller och produktionen flyttar dit det är billigast.

I båda fallen finns det lysande undantag och dessa är de företag som specialiserat sig och blivit bäst inom något eller några specialområden och som står utanför den egentliga massmarknaden. Exempel på sådana är Apple,

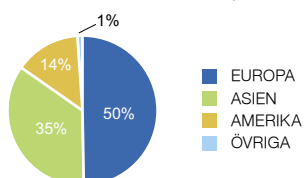
Cale, B&O och Mictronic. Vi har anledning att tro att den stora bulkvolymen av RFID-teknik kommer att följa samma mönster, vilket är en vägledning för TagMaster.

Om vi ser några år framåt så kommer vi givetvis att ha en växande konkurrens från nya talangfulla konkurrenter och från lågprismarknader, i de svåra fallen är det en kombination av de båda.

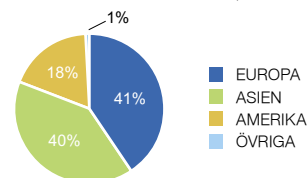
Slutsatsen är att vi snarare måste bli bäst, men inte nödvändigtvis störst inom RFID-branschen. Vi måste fokusera på de områden där vi kan skaffa oss unika fördelar gentemot konkurrenterna genom en fortsatt dynamisk produkt- och marknadsutveckling.

Genom att starkt fokusera på dessa områden kommer vi att öka vår kunskap om hur och var RFID kan nyttjas som en modern och effektiv problemlösare och skapa affärsmöjligheter. Vi är fast beslutna att bli bäst och lönsammast inom våra marknadsområden och vi är förvissade om att potentialen i dessa områden är långt mycket större än vi ser idag.

OMSÄTTNING PER MARKNAD, 2006



OMSÄTTNING PER MARKNAD, 2005



Organisation

TagMaster har alltid varit gynnat av att ha mycket kvalificerade och engagerade medarbetare och samarbetspartners. Kärnorganisationen har varit ganska liten och arbetat framgångsrikt med ett stort antal externa företag och personer inom samtliga verksamhetsområden.

Vi har beskrivit TagMasters arbets sätt i tidigare utgåvor och det mesta som sagts gäller givetvis fortfarande men det har börjat ske en förändring och den förändringen kommer att bli allt mer påtaglig under de närmaste åren.

Förändringsarbetet är en konsekvens av vår omvärldsanalys, vilken finns kort beskriven under "RFID-marknaden och TagMaster", samt våra affärsplaner som håller en hög ambitionsnivå för de närmaste åren. Sammantaget ser man en bild som ställer mycket höga krav på den organisation som ska göra verklighet av affärsplanerna i den konkurrensmiljö vi beskriver.

En liten organisation måste vara starkt motiverad och arbeta med hög precision mot tydliga mål. För att kunna åstadkomma det här så har vi nu påbörjat processen med att dela upp verksamheten i tydliga ansvarsområden som ska ges en långtgående självständighet i beslutsfattande och ekonomiskt ansvar.

Ett antal medarbetare har rekryterats internt till nya eller omdefinierade positioner. Återigen har vi varit gynnade av att bolaget har ytterst kvalificerade medarbetare ofta med bred erfarenhet från olika områden. Internrekrytering är ett mycket bra sätt att öka effektiviteten i en organisation då man låter människor komma allt närmare en optimal position i förhållande till sina kvalifikationer. En effekt blir givetvis att de rekryterade medarbetarna lämnar efter sig hålrum. Av den anledningen kommer vi även att rekrytera ytterligare personal i Sverige och internationellt, för att besätta nya funktioner i företaget som inte funnits i den hittillsvarande organisationen.

Även i den externa rekryteringen lägger vi ner mycket möda på att hitta rätt person för uppgiften, i den lilla organisationen blir varje individ avgörande för den gemensamma framgången.

Målet är givetvis att organisationen ska vara skräddarsydd för uppgiften att expandera företaget i enlighet med våra tillväxtnål. Expansionsplanen innehåller även ett incentive- och optionsprogram för personalen. Vi vill se att de anställda även som delägare, det kommer att öka motivationen att lyckas med tillväxten.



Produkter

RFID, Radio Frequency Identification, är ett stort och starkt växande teknologiområde. Vilken typ av RFID som tillämpas i en viss applikation beror på vilka behov som föreligger. Vanliga parametrar är till exempel identifieringsavstånd, i vilken hastighet som objektet skall identifieras, precision samt tillförlitlighet.

TagMaster arbetar inom marknadssegment där identifieringsbehoven är: lång räckvidd, höga passagehastigheter och mycket hög precision och tillförlitlighet. Dessutom kräver vissa segment, främst inom Transport-området, att produkterna klarar av en tuff miljö vad gäller mekaniska påkänningar, temperatur och elektro-magnetisk interferens.

GEN4

Under 2006 färdigställdes och introducerades den senaste generationen TagMaster-läsare som rullar ut i full produktion 2007. Plattformen som kallas "GEN4" innefattar mekanik, radio, kontrollenhet samt mjukvara och är dessutom uppbyggd kring ett Linuxoperativsystem med en öppen utvecklingsplattform. Detta betyder att TagMasters systemintegratörer snabbt kan utveckla och implementera nya mjukvaruapplikationer för TagMaster-läsarna. Nytt är att läsaren kan konfigureras och kontrolleras via Ethernet-interfacet, lokalt eller fjärrstyrt via Internet. GEN4 har en kraftigt uppdaterad kontrollenhet jämfört med tidigare, och denna är väl lämpad för avancerad databehandling och algoritmer i krävande och komplexa applikationer så som positionsbestämning med mycket hög noggrannhet. Läsaren har ett antal nya funktioner så som frekvenshoppning (FHSS), vilket möjliggör att läsaren kan "hoppa" mellan frekvenser inom ett specificerat band och på så sätt enkelt kunna undvika funktionsstörningar i miljöer med fler läsare.

HD-serien

TagMaster har två produktlinjer varav den ena kallas för HD-serien där "HD" står för Heavy Duty. Dessa produkter är utformade för att klara av fysiskt krävande miljöer med kraftiga temperaturväxlingar, vibration, fukt, smuts och



kemikalier. HD-serien används främst inom Transport-området där ID-taggen ofta monteras på tåg och läsaren mellan tåggränsen eller vice versa.

LR-serien

Den andra produktserien är LR-serien. Denna serie är utvecklad för användning i både Fordonsaccess och Säkerhets-installationer. Specifikationen är inte lika tuff som för HD-serien men tillåter identifiering i hög hastighet med lång räckvidd.

Produktutveckling 2007

Under 2007 kommer utveckling ske bl.a. med att fortsatt dra nytta av de nya och mycket stora möjligheter som plattformen GEN4 ger. Detta tillsammans med mjukvarutillägg och hårdvarulösningar som gör att TagMaster kan tillhandahålla unika lösningar på befintliga och nya marknader. Vidare kommer fokus att läggas på att ytterligare stärka utbudet vad gäller ID-taggar. Detta med utföranden både för krävande och specifika applikationer där nya lösningar krävs, samt för att stärka vår position inom befintliga områden.

Transport

Investeringar i järnvägsindustrin fortsätter att öka på de stora marknaderna världen över. Dessa investeringar syns i nya projekt inom både "mass transit" och "main line". TagMaster har en god position för att dra nytta av dessa investeringar och kommer att leverera RFID-utrustning till exempelvis nya tunnelbanelinjer och modernisering av befintliga linjer.

Området Transport är det näst största affärsområdet inom TagMaster och representerar en alltjämt ökande andel av företagets årliga försäljning. Affärsområdets huvudsakliga inriktning är marknadsföring och försäljning till järnvägsindustrin. Våra typiska slutkunder finns inom "mass transit", det vill säga tunnelbanor och spårvägar. Slutkunderna finns även inom "main line", vilket är intercity- och godståg.

Transport-teamet är fokuserat kring TagMaster's "Heavy Duty" (HD) produktsortiment, då denna produktlinje erbjuder tillförlitlig identifiering i krävande miljöer. TagMasters HD-produkter installeras inom ett antal olika applikationer inom järnvägsindustrin. Gemensamt för alla applikationer är behovet av en funktion för automatisk identifiering av objekt i rörelse. Applikationerna skiljer sig i hur systemet som erhåller informationen använder denna funktion. De olika applikationerna kan delas in i tre huvudsakliga grupper.

"Location"

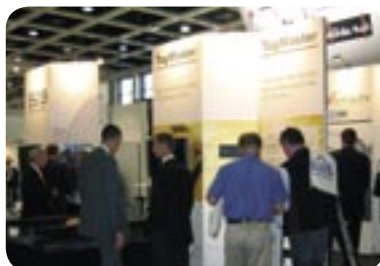
I de applikationer som vi med ett gemensamt begrepp kallar "Location" används RFID-utrustningen för att identifiera ID-taggar som är monterade på tågagnar, för att på så vis veta när tåget passerar en viss position. RFID-läsaren är i dessa applikationer monterade vid sidan av spåret eller mellan rälsen, på de tvärgående sliparna. Typiskt för applikationer av detta slag är att de använder informationen om tågets position till olika typer av "track side"-system. Exempel på system som använder denna typ av information är "track side"-system för passagerarinformation, serviceintervaller och "track-n-trace"/fleet management. "Location"-applikationer implementeras i flera typer av system för gods- och passagerartåg.

"Event triggering"

I så kallade "event triggering"-applikationer används RFID för att aktivera en händelse som normalt sett kräver ett omedelbart beslut, ofta ombord på tåget. Befintliga exempel på detta inkluderar automatiserade lösningar för byte av radiokanal (Motorola Tetra System) men även för automatisk strömväxling i neutrala zoner. I samtliga applikationer är förmågan att leverera tillförlitlig identifiering och beslutsunderlag för tågets beskaffenhet direkt från läsaren, en huvudorsak till att dessa lösningar kräver mycket tillförlitlig RFID-utrustning.

"Accurate positioning"

I dessa typer av applikationer monteras HD-läsaren på tåget, för att på så sätt tillhandahålla ett ombordvarande system med tågets exakta position längst spåret. Typiska applikationer av detta slag är Automatic Train Control (ATC) system och Communication Based Train Control (CBTC) system, där ID-taggens identitet översätts av det ombordvarande systemet till en faktisk position. Denna information tillåter ATC- och CBTC-utrustning att på ett säkert och tillförlitligt sätt kontrollera tågets rörelse. En annan typ av applikation är "onboard anti-collision" system, där positioneringsinformationen används för att bekräfta tågets läge. Detta medför en extra hjälp att undvika kollisioner orsakade av signalering, tåg eller mänskliga faktorn.



Händelser 2006

En av årets intressantaste nyheter var att Bombardier Transportation valde TagMaster som leverantör av RFID-utrustningen till deras CBTC-system, som levererades till Madrid Metro. Under 2006 har TagMaster även levererat RFID-system till partners i ett antal stora pågående projekt i Spanien, Tyskland och Taiwan.

Marknadsaktiviteterna inom Transport-området har fortgått även 2006 med den stora tågmässan Innotrans som den särskilt viktigaste händelsen. Innotrans är den största mässan inom järnvägsindustrin och hålls vartannat år i Berlin. TagMaster deltog för andra gången i en gemensam monter anordnad av SWERIG, Swedish Rail Industry Group. Den gemensamma monter

medförde en ökad exponering av de deltagande företagen, vilket visade sig mycket värdefullt för TagMaster. Andra Transport-events under 2006 tillräknas Asia Pacific Rail i Shanghai och MetroRail i Madrid.

Framtid

TagMaster har sett en fortsatt intresseökning för sina HD-produkter under 2006. Antalet nya förfrågningar och affärsmöjligheter har vuxit stadigt under året varför TagMasters Transport-team kommer att förstärkas under 2007. HD-produktlinjen har utökats med nya varianter av HD-taggar samt mjukvarufunktionalitet i HD-läsarna. Dessa nya produkter har levererats under 2006 och offereras nu i pågående projekt.

Passagekontroll av fordon

Affärsområdet är det största inom TagMaster och innefattar olika lösningar som bygger på automatisk identifiering av fordon för exempelvis passage till parkeringshus, behörighet att köra in på ett område eller kontroll av att fordonet har rätt identitet.

Stor blir större

TagMaster har sedan starten varit verksam inom detta område och har genom åren arbetat upp ett stort affärsnätverk och ett mycket gott renommé. TagMasters viktigaste kunder inom området är systemintegratörer runt om i världen som levererar kompletta lösningar till slutkunder innefattande hårdvara, mjukvara, installation och service.

Som all annan teknik måste även RFID anpassas till olika applikationer. En stor styrka hos våra RFID-produkter är att de är mycket anpassningsbara och kan appliceras parallellt med redan fungerande system för att ge ökad säkerhet eller funktion. Det här ger oss möjlighet att uppgradera redan befintliga system t.ex genom att byta ut gammalmodiga kortläsare mot våra moderna långdistansläsare och samtidigt behålla all annan installerad utrustning. Dessa egenskaper underlättar starkt vår förmåga att göra uppgraderingar av befintliga installationer till en begränsad investering för slutkunden.

2006

Introduktionen av vår nya läsarfamilj "LR-serien" under året har fungerat tillfredställande och har mottagits väl av våra kunder. Marknaden för applikationer inom fordonsaccess är stabil vilket borgar för fortsatt tillväxt.

Försäljningen under 2006 har haft en mycket god utveckling och ett flertal systemintegratörer och distributörer har under året intensifierat sitt samarbete med TagMaster och nya har tillkommit.

Den asiatiska marknaden har haft fortsatt mycket stark försäljning och knutit många nya affärsförbindelser för framtiden.

Glädjande är också att vårt partnersamarbete i USA har givit utdelning och den amerikanska marknaden ser idag betydligt mer lovande ut än för ett par år sedan.

Den nya produktgenerationen har lanserats på ett antal stora mässor i Europa, Nordamerika och Asien där mottagandet har varit genomgående mycket gott.

Passagekontroll

Att kontrollera fordon av olika slag med avseende på dess passage in och ut är vår i särklass största applikation. Detta är också ett område som växer stadigt p.g.a. flera faktorer. Vi blir fler människor och fler fordon. Vi ser ett ökat kontrollbehov hos myndigheter, privatvårdar och företag. Man vill kunna kontrollera, beskatta, styra, klarera, väga etc. Listan kan göras hur lång som helst. Som vanligt är en mycket viktig faktor möjligheten till att driva in mer pengar till en verksamhet på ett rättvist och korrekt sätt, därav det viktiga kravet på säker identifiering.

Fler och fler inser vikten av att identifiera fordon som rör sig i olika sammanhang och vi ser i framtiden avsevärt ökade affärsmöjligheter inom detta område.

Behörighet

Även här är fordon av olika slag den största målgruppen. TagMasters produkter används till att dirigera bussar vid bussterminaler, taxibilar vid flygplatser, ambulanser, polisbilar m.m.



Det finns idag många stora och mycket väl fungerande system som styrs av TagMasters teknik, några bra exempel är installationerna på Arlanda och Landvetter.

Det finns ett stort intresse för de här mycket effektiva behörighetssystemen och vi har goda möjligheter att vinna framgång vid nya terminalanläggningar för flyg, bussar och servicefordon. Inte minst har vi framskjutna positioner inom lokaltrafiken i Beijing där vi redan utrustat befintliga bussterminaler och flera nya är under byggnad inför OS 2008.

Kontroll

Detta applikationsområde innefattar möjligheten till att kontrollera en identitet på ett objekt samt med hjälp av

t.ex. en databas fatta olika beslut. Ett bra exempel på detta är samarbetet med UTSCHE AG för elektroniska nummerskyltar till bilar. Trafikflöden av olika slag innefattas även i detta applikationsområde. TagMaster arbetar med flera systemintegratörer för att skapa system för kontroll av trafikflöden i t.ex. statskärnor. Flera intressanta projekt inom detta område har startats upp under 2006.

Framtid

Då vi ser en stor potential i den nya läsarfamiljen har affärsområdet beslutat att expandera på flera marknader genom att anställa fler säljare. Inom ramen för denna expansion ligger även att ta fram nya och mer applikationsanpassade ID-taggar som kan bredda användningsområdet av dessa produkter.

Säkerhet

Säkerhet är ett vidsträckt begrepp som associerar till många olika företeelser i vår tillvaro. När TagMaster talar om säkerhet så menar vi säkerhetsbranschen i meningen företag som arbetar med säkerhetslösningar och system.

Ett område på gång

Säkerhet är ett vidsträckt begrepp som associerar till många olika företeelser i vår tillvaro. När TagMaster talar om säkerhet så menar vi säkerhetsbranschen i meningen företag som arbetar med säkerhetslösningar och system.

Vi har sedan många år haft ett samarbete med flera företag i branschen av vilka Securitas är det mest namnkunniga. Resultatet av detta arbete är att det i dag finns många installationer där TagMasters utrustning är med och bevakar tillträden till gruvor, industrier, hamnar, skyddsområden och mycket annat. TagMaster-systemen som används i dessa installationer är idag mycket lika de vi använder vid övrig tillträdeskontroll av fordon, exempelvis för tillträde till flygplatsterminaler för bussar och taxi.

Det finns emellertid några speciella anledningar till varför vi har valt att lägga säkerhet som ett eget affärsområde. För det första så skiljer sig kundkretsen och dess verksamhet starkt från den parkerings- och trafiksystemsindustri som vi traditionellt har varit framgångsrika i. För det andra så har TagMaster ett antal nya produktvarianter i vardande som primärt riktar sig till säkerhetsindustrin och som där kan bidra till att skapa effektiva bevakningssystem för både människor, byggnader och gods.

Aktiviteter 2006

2006 års aktiviteter har till stor del inneburit ett intensifierat arbete med att bygga upp kontaktnät inom främst internationellt verksamma säkerhetsföretag. Samarbetet med Securitas Systems har utökats på flera geografiska

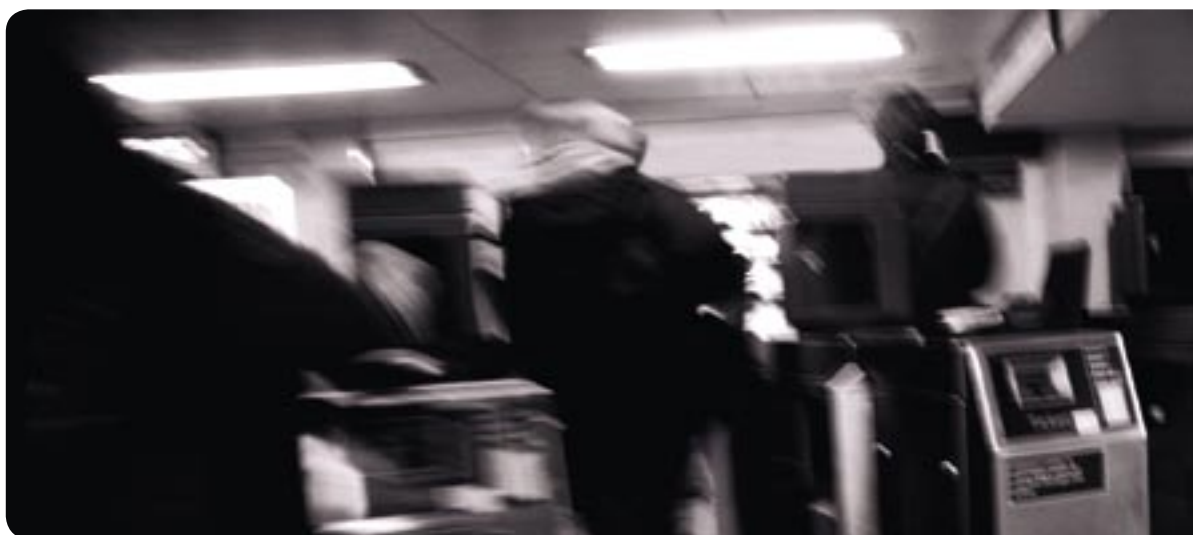
marknader och vi har tagit fram en speciell variant av vår nya läsare märkt med Securitas logotype.

Kontaktverksamheten via kundbesök, mässor och seminarier har ökat under året. Mycket energi har även lagts i arbetet med den nya läsargenerationen för befintliga kunder samt att utbilda deras säljkår. Vi kunde även med den nya läsarfamiljen bredda kundbasen då vi nu har unika konkurrensfördelar som öppnat för nya applikationer inom säkerhetssystemen.

Parallellt med detta har vidareutvecklingen av säkerhetsrelaterade funktioner fortskridit. Till dessa hör i första hand det elektroniska sigill som genomgick en första testomgång under 2006, monterade på godståg i Kina. Ett storskaligt test är planerat att ske runt halvårsskiftet 2007, därefter kan produkten frysas och förberedas för produktion. Tekniken bedöms ha en mycket stor potential och är intressant i varje läge där man måste kunna lita på att ett innehåll är intakt, att en förslutning inte varit brutet eller en dörr inte öppnad.

Framtid

Under 2007 kommer flera nya geografiska marknader att bearbetas, bl.a. Tyskland och Storbritannien. Storbritannien får sin start i Maj 2007 med IFSEC-mässan där över 100 säkerhetsföretag baserade i Storbritannien bjuds in av TagMaster. Några nya produkter inom personidentifiering och access kommer att visas på denna mässa, ett intressant område som teoretiskt sett är mångdubbelt större än fordonsmarknaden.



Den strategiskt viktigaste bearbetningen kommer dock att ske mot centrala funktioner inom ett antal utvalda säkerhetsföretag. Målsättningen är där att bygga långsiktiga samarbeten och affärsprojekt kring framtida säkerhetslösningar med stora etablerade aktörer på den internationella arenan.

Inom EU skall hamnsäkerheten förbättras, Access till hamnområden skall begränsas och kontrolleras, på samma sätt som flygplatser redan har ökat säkerheten. För denna marknad är TagMaster väl positionerade i och med tidigare installationer inom hamnar. Under 2006 har TagMaster tagit flera orders där våra produkter bidrar till ökad hamnsäkerhet. Vi förväntar oss ytterligare försäljning till denna typ av applikation.

Viser även en försäljningsökning hos befintliga slutkunder, där den ökade medvetenheten och konjunkturen bidrar till utbyggnad av tidigare installerade system.

Flera säkerhetsföretag börjar nu tillverka och leverera TCP/IP baserade system samt även access- och larmsystem som kommunicerar trådlöst. Där är TagMasters före sina kunder med den nya läsargeneration "GEN4", med sin öppna plattform och redan implementerade "plug n' play"-gränssnitt (TCP/IP och USB).

Förvaltningsberättelse

Verksamhet

TagMaster utvecklar och marknadsför produkter och system för automatisk identifiering av fordon, spårbunden trafik och lastbärare för att öka effektivitet, säkerhet, bekvämlighet och kontroll. Vår styrka är att tillhandahålla en lösning med lång läsräckvidd och hög passagehastighet i krävande miljöer. Dessa prestanda innebär att TagMasters marknad återfinns huvudsakligen inom applikationer där större objekt skall registreras vid passage på flera olika platser. Ett stort antal installationer finns idag för identifiering av följande objekt:

- Personbilar, främst i samband med tillträde till parkering, för debitering och behörighetskontroller.
- Lastbilar, främst vid cement-, olje- och sopdepåer, för ökad säkerhet och automatisk vägning samt debitering.
- Bussar, tåg och annan spårbunden kollektivtrafik för passagerarinformation, trafikplanering och kvalitetsprogram.
- Containers och andra lastbärare, främst inom transport och logistik, för ökad säkerhet, spårning och registrering.
- Bilkarosser under tillverkning (fabriksautomation) för ökad effektivisering och materialflödesstyrning.

TagMaster erbjuder ett konkurrenskraftigt program av produkter som enkelt kan integreras i övergripande informationssystem alternativt installeras som helt fristående enheter. Vidare erbjuder vi marknaden ett antal koncept vilka ger ökad kundnytta vid användning av identifiering i samband med parkering, logistik och kvalitetskontroller.

Försäljning och resultat

Faktureringen för helåret 2006 uppgick till 56,0 MSEK inklusive valutadifferenser (50,7) och resultatet blev -4,1 MSEK (-1,7), vilket motsvarar -0,12 SEK (-0,05) per aktie (totalt 35 850 000 aktier). Orderstocken per 31 december 2006 uppgick till 21,9 MSEK (31,2).

Likviditet

Likviditeten per 31 december var 5,3 MSEK (3,8) vilket innebär att TagMaster med befintligt ej utnyttjat kreditutrymme förfogade över 14,2 MSEK (11,0). Kundfordringarna uppgick till 13,6 MSEK (14,9) och leverantörsskulden till 8,0 MSEK (6,0). Lagret har beräknats till 4,0 MSEK (6,8).

Affärsområde – Passagekontroll av fordon

Affärsområdet har en fortsatt god utveckling trots en betydande lågpriskonkurrens. Bearbetningen i Asien exklusive Kina har lett till ett minskat beroende av ett fåtal kunder och länder. Förutsättningarna för en stark expansion med ett ökande antal kunder är goda. Etableringen i Singapore har varit avgörande för tillväxten i regionen.

Europa är en växande marknad som givits större prioritet under 2006. Detta har resulterat i en ökad försäljning, fler distributörer samt beslut om att förstärka försäljningsorganisationen.

Den framtida marknadsutvecklingen bedöms som mycket gynnsam dock med ökande krav på enkelt integrerbara produkter. Den nya serien av läsare spelar en väsentlig roll i detta avseende.

Den kinesiska marknaden analyseras och partnerförhandlingar har inletts. Kontoret i Singapore kommer att stödja den lokala verksamheten i Kina under en uppbyggnadsfas.

Strategin är att öka marknadsnärvaron i Asien och Europa. Då affärsområdet även sysslar med lösningar som berör fordonsaccess, trafikflöden och liknande betalningsrelaterade händelser kommer affärsområdet att över tiden utvidgas och anpassas mot dessa applikationsområden. Ett exempel är samarbetet med Utsch avseende bilregistreringsskyltar.

Affärsområde – Transport

Verksamheten som huvudsakligen fokuseras mot marknaden för spårbunden trafik har inte utvecklats lika snabbt som förväntat. Den främsta orsaken är de mycket omsorgsfulla utvärderingar och förhandlingar som gäller för sektorn. Omfattande tester och utvärderingar pågår i ett flertal länder tillsammans med samarbetspartners.

En större installation pågår just nu i Madrids tunnelbanenät och en annan europeisk tvåårig installation påbörjas under första kvartalet. Flera projekt är aktuella och teknologin är nu välfungerande.

Den kinesiska marknaden är expansiv och projekten är mycket omfattande med betydande utvecklingsinsatser. I ett av projekten har en första testfas genomförts och nästa steg i planen är ett omfattande fälttest. Projektet avser att automatisera kontrollen av låsfunktionen på godsvagnar. Den första större orden avseende ett system för automatisk stömväxling till motorerna på tåg har erhållits från den kinesiska systemleverantören. Potentialen bedöms som långsiktigt stor.

Strategin inom området spårbunden trafik bygger på nära teknologisamarbeten med globala integratörer och systemleverantörer. Arbetet med att öka antalet partners kommer att intensifieras. Antalet kunder måste snabbt ökas för att minska beroendet av få enskilt stora affärer. I Indien utvärderas ett antal större affärer tillsammans med lokala partners. Bedömningen är att marknaden för spårbunden trafik har en mycket stor potential och att de ökande kraven på säkerhet, logistik och system anpassade för höghastighetståg är väl lämpade för bolagets teknologi.

Affärsområde – Säkerhet

Den nya generationen av läsare för access har tagits emot väl. Ett omfattande arbete har påbörjats för att definiera ett breddat erbjudande till marknaden. Potentialen bedöms som stor.

Kina

Som tidigare annonserats avser bolaget att öppna ett eget kontor i Shanghai. Av formella skäl har detta dragit ut på tiden och invigning sker troligen under våren. Affärsverksamheten inriktas mot spårbunden trafik, accesskontroll och parkering. För att snabbare nå viktiga marknadskanaler och partners pågår förhandlingar om förvärv av den kinesiska distributören. Förutsättningarna för lokal applikationsutveckling utreds.

Produktutveckling och produktion 2006 och framåt

Den mycket omfattande produktutvecklingen kommer att ligga på ungefär samma höga nivå som gällt under 2006. Relativt omsättningen kommer dock utvecklingsinsatsen successivt att sjunka. Kraven på en nära samverkan mellan R & D, partners och kunder kommer att öka. Utvecklingen av mjukvara kommer att få större betydelse när olika programvaror, i en allt större utsträckning, ingår i det framtida utbudet.

Produktionsorganisationen skall effektiviseras och antalet alternativa producenter skall ökas. Konstruktionsarbetet skall fortsatt inriktas mot årliga sänkningar av tillverkningskostnaderna genom ett nära samarbete med producenterna. Certifieringar och standardiseringskrav kommer att öka kraven vid valet av producenter. Strategin att uteslutande använda utomstående leverantörer ligger fast.

2007 i korthet

Marknadsorganisationen skall förstärkas och antalet marknadskanaler ökas. Utmaningen är att skapa en stark tillväxt under i första hand de tre kommande åren. Kapitalbehov och resurser i övrigt är beskrivna i en tillväxtplan för de kommande tre åren.

Verksamheten i Kina kommer att tillföras mer personella resurser och integreras med den nuvarande distributörens organisation. Ett antal europeiska nya marknader hamnar i fokus inom affärsområdet Parkering. Nya globala samarbetspartners inom affärsområdet Transport skall förstärka marknadsnärvaron.

Ägarförhållande

Antal aktieägare i TagMaster AB: 2 172 per 31 december 2006 (2 549 per 31 december 2005).

Styrelsens och verkställande direktörens förslag till resultatdisposition (SEK)

Balanserat resultat (förlust)	- 29 737 073
Årets resultat (förlust)	- 4 130 654
Till bolagsstämmans förfogande (förlust)	- 33 867 727

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att den ansamlade förlusten balanseras i ny räkning.

Koncernens ansamlade förlust enligt koncern-balansräkningen uppgår till 33 874 844 kronor. Ingen avsättning till bundet eget kapital föreslås.

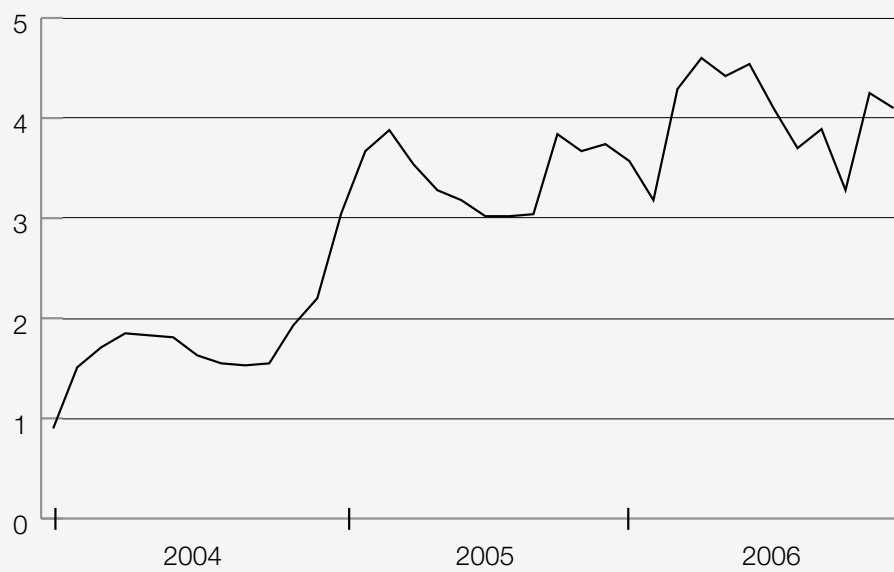
Aktieägare

NAMN	ANTAL AKTIER*	ANTAL I %
Ålandsbanken, Bank of Åland LTD	3 516 000	9,81
Westlund, Jan	2 175 945	6,07
Höglund Gunnarsson, Gerd Ulla-Britt	1 480 000	4,13
Pictet & Cie (Schweiz)	1 000 000	2,79
Andersson, Uno	875 000	2,44
Ahlbom, Magnus	800 000	2,23
Banco Teknik & Innovation Pension	690 500	1,93
Svenska Handelsbanken S A Luxemburg	610 000	1,70
Banco Teknik & Innovation	596 025	1,66
Andersson, Margaretha	529 000	1,48
Hamilton, Caroline	493 441	1,38
Hamilton, Archibald	493 433	1,38
Petersen, Jan	480 000	1,34
Carlsson, Stina	474 000	1,32
Swedish American Associates LTD	465 000	1,30
Övriga	21 171 656	59,06
TOTALT	35 850 000	100

*Aktieinnehav per 2006-12-31

Aktiestructur och aktiekapitalets utveckling

ÅR	HÄNDELSER	ÖKNING AV ANTALET AKTIER	ÖKNING AV AKTIEKAPITAL (SEK)	TOTALT ANTAL A-AKTIER	TOTALT ANTAL B-AKTIER	TOTALT AKTIEKAPITAL (SEK)	NOMINELLT BELOPP PER AKTIE (SEK)
1994	Bolagsbildning	5 000 000		2 000 000	3 000 000	50 000	0,01
1994	Nyemission	2 000 000	20 000	2 000 000	5 000 000	70 000	0,01
1995	Nyemission	10 000 000	100 000	2 000 000	15 000 000	170 000	0,01
1995	Fondemission och ökning av aktiernas nominella belopp	0	1 530 000	2 000 000	15 000 000	1 700 000	0,10
1995	Konvertering av skuldbrev med optionsrätt	3 000 000	300 000	2 000 000	18 000 000	2 000 000	0,10
1996	Nyemission	6 750 000	675 000	2 000 000	24 750 000	2 675 000	0,10
1997	Nyemission enligt 1996 års optionsavtal	2 250 000	225 000	2 000 000	27 000 000	2 900 000	0,10
1998	Nyemission	6 850 000	685 000	2 000 000	33 850 000	3 585 000	0,10
2000	Omstämpling av A-aktier	0	0	0	35 850 000	3 585 000	0,10

Aktiens utveckling de senaste 3 åren (SEK)

Resultaträkning

belopp i KSEK

	NOT	KONCERNEN 2006	KONCERNEN 2005	MODERBOLAGET 2006	MODERBOLAGET 2005
Redovisningsprinciper	1				
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	2, 3	57 394	50 209	57 394	50 209
Övriga rörelseintäkter		-1 383	526	-1 383	526
Summa intäkter		56 011	50 735	56 011	50 735
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-22 324	-18 281	-22 324	-18 281
Övriga externa kostnader	4, 5	-17 528	-17 147	-17 528	-17 147
Personalkostnader	6	-20 063	-16 924	-20 063	-16 924
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	7	-283	-209	-283	-209
Summa rörelsens kostnader		-60 198	-52 561	-60 198	-52 561
RÖRELSERESULTAT		-4 187	-1 826	-4 187	-1 826
Finansiella intäkter och kostnader					
Ränteintäkter		62	100	62	100
Ränte- och finansieringskostnader		-6	-6	-6	-6
Summa finansiella intäkter och kostnader		56	94	56	94
ÅRETS RESULTAT		-4 131	-1 732	-4 131	-1 732

Balansräkning

belopp i KSEK

	NOT	KONCERNEN 06-12-31	KONCERNEN 05-12-31	MODERBOLAGET 06-12-31	MODERBOLAGET 05-12-31
Redovisningsprinciper	1				
Tillgångar					
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
Inventarier, verktyg och installationer	7	1 340	813	1 340	813
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Aktier i dotterbolag	8	-	-	100	100
Summa anläggningstillgångar		1 340	813	1 440	913
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
<i>Varulager</i>					
Handelsvaror		4 021	6 799	4 021	6 799
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar		13 601	14 883	13 601	14 883
Övriga kortfristiga fordringar		1 603	1 149	1 603	1 149
Skattefordran		144	217	144	217
Förtutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	1 384	1 392	1 384	1 392
Kassa och bank		5 261	3 781	5 261	3 781
Summa omsättningstillgångar		26 014	28 221	26 014	28 221
SUMMA TILLGÅNGAR		27 354	29 034	27 454	29 134
Eget kapital och skulder					
EGET KAPITAL					
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital (35 850 000 aktier)		3 585	3 585	3 585	3 585
Reservfond		42 967	42 967	42 967	42 967
<i>Ansamlad förlust</i>					
Balanserat resultat		-29 744	-28 012	-29 737	-28 005
Årets resultat		-4 131	-1 732	-4 131	-1 732
Summa eget kapital	10	12 677	16 808	12 685	16 815
Avsättningar	11	202	161	202	161
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Skulder till koncernföretag		-	-	93	93
Summa långfristiga skulder		-	-	93	93
KORTFRISTIGA SKULDER					
Leverantörskulder		8 043	6 006	8 043	6 006
Övriga kortfristiga skulder		589	358	589	358
Upplupna kostnader och förtutbetalda intäkter	12	5 843	5 701	5 843	5 701
Summa kortfristiga skulder		14 475	12 065	14 475	12 065
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		27 354	29 034	27 454	29 134
<i>Ställda säkerheter</i>					
Företagsinteckningar		6 000	6 000	6 000	6 000
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga	Inga

Kassaflödesanalys

belopp i KSEK

	NOT	MODERBOLAGET 2006	MODERBOLAGET 2005
Redovisningsprinciper	1		
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		-4 187	-1 826
Avskrivningar		283	209
Övriga ej likviditetspåverkande poster		55	20
Erhållen ränta		62	100
Erlagd ränta och finansieringskostnader		-6	-6
Ökning/minskning varulager		2 780	1 858
Ökning/minskning kundfordringar		1 282	-4 785
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-374	-277
Ökning/minskning långfristiga skulder		-	93
Ökning/minskning leverantörskulder		2 037	96
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		373	-1 008
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 305	-5 526
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-825	-383
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-825	-383
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skuld		-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-	-
ÅRETS KASSAFLÖDE		1 480	-5 909
Likvida medel vid årets början		3 781	9 690
Likvida medel vid årets slut		5 261	3 781

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Bolagets årsredovisningar upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Belopp anges i KSEK.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår TagMaster Finance AB, som är ett direktägt dotterföretag där TagMaster AB (publ.) innehar 100 % av rösterna.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterföretagets egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värde, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagets egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Redovisning i resultat- och balansräkning för 2005 och 2006 avser koncernen respektive TagMaster AB (publ.)

I kassaflödesanalysen avses TagMaster AB (publ.).

Fordringar

Fordringar har upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas enligt balansdagens kurs. Vinster och förluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär netto redovisas bland övriga rörelseintäkter alternativt rörelsekostnader.

Intäkter

Försäljning av varor redovisas vid leverans av produkter till kunder, i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljning redovisas netto efter moms och rabatter.

Varulager

Varulagret har värderats enligt lägsta värdets princip, d.v.s. till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på balansdagen.

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar skrivs systematiskt av över den bedömda ekonomiska livslängden. Härvid tillämpas följande avskrivningstider:

Inventarier, verktyg och installationer 5 år

Forsknings- och utvecklingsarbeten

Utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten kostnadsförs löpande.

Periodisering

Periodisering av intäkter och kostnader har skett enligt god redovisningssed.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodo-havanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk avseende värdefluktuationer, dels handlas på en öppen marknad till kända belopp eller har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Not 2 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Under perioderna har det inte skett någon försäljning mellan koncernföretagen.

Not 3 Nettoomsättning per geografisk marknad

	2006	2005
Europa	28 564	20 417
Asien	20 202	20 290
Amerika	7 997	9 221
Australien	611	159
Afrika	20	122
Summa nettoomsättning	57 394	50 209

Not 4 Arvoden till revisorer

	2006	2005
Revision		
Öhrlings Pricewaterhouse Coopers	114	182

Not 5 Leasingkostnader

	2006	2005
Totala leasingkostnader (exklusive hyra för lokaler)	1 040	833

Not 6 Medeltal anställda, sjukfrånvaro, löner, andra ersättningar och sociala avgifter**Medeltal anställda**

	2006	2005
Kvinnor	4	5
Män	16	13
Medeltal anställda	20	18

Styrelse och ledande befattningshavare

<i>Styrelse</i>	2006	2005
Kvinnor	1	1
Män	4	4
Antal ledamöter i styrelsen	5	5

Verkställande direktör och ledande befattningshavare

	2006	2005
Kvinnor	0	0
Män	3	3
Antal ledande befattningshavare	3	3

Redovisning av sjukfrånvaro

Totalt uppgick sjukfrånvaron till 0,7 % (1,0 %) av den totala tillgängliga arbetstiden. Av sjukfrånvaron utgjorde långtids-sjukfrånvaro 0 % (0 %). Ingen särredovisning per åldersgrupp görs eftersom ingen grupp omfattar 10 anställda.

Löner och ersättningar

	2006	2005
Styrelse	480	480
Verkställande direktör	1 814	1 098
Övriga anställda	11 104	9 118
Totala löner och ersättningar	13 398	10 696
Sociala avgifter inklusive löneskatt	4 479	4 297
Pensionskostnader för verkställande direktör	246	222
Pensionskostnader för övriga anställda	1 838	1 534
Totala löner, ersättningar och sociala avgifter	19 961	16 749

I löner, ersättningar och sociala avgifter ingår avgångsvederlag till Magnus Rehn (avgående VD).

Konsultarvoden till styrelsen

	2006	2005
Beamex AB, 556279-2290 (Jan Westlund)	1 243	479
Competence in Management, 556521-4250 (Ann Nilsson)	14	0
Henrik Vilselius & Co AB, 556654-5603 (Henrik Vilselius)	36	0
Litotes AB, 556388-8121 (Lars Bergström)	0	44
Totala konsultarvoden till styrelsen	1 293	523

Verkställande direktörens anställningsvillkor

Magnus Rehn avgick som VD 2006-11-30 och är anställd t o m 2007-04-17. För perioden 2007-04-18 till 2008-04-17 utgår avgångsvederlag om 960 tkr + sociala avgifter.

Anders Holmlund blev 2006-12-01 tillförordnad VD utan särskilda anställningsvillkor som VD. Sedan 2007-02-19 är Anders Holmlund VD. Särskilda anställningsvillkor som VD är ej fastställda.

Not 7 Inventarier, verktyg och installationer

	06-12-31	05-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 552	2 166
Inköp inventarier under året	825	372
Inköp årsinventarier under året	0	16
Försäljningar och utrangeringar under året	-109	-2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 268	2 552
Ingående avskrivningar	1 739	1 527
Försäljningar och utrangeringar under året	-99	0
Avskrivningar under året	283	209
Avskrivningar årsinventarier	5	3
Utgående ackumulerade avskrivningar	1 928	1 739
Utgående restvärde enligt plan	1 340	813

Not 8 Andelar i koncernföretag

Aktier i dotterbolaget TagMaster Finance AB, organisationsnr 556590-3662, med säte i Stockholm. TagMaster AB (publ.) innehar 100 % av rösträtt respektive kapitalandel, vilket innebär 1 000 andelar. Det bokförda värdet uppgår till 100 KSEK.

Not 9 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	06-12-31	05-12-31
Förutbetalda hyror	373	358
Övriga poster	1 011	1 034
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 384	1 392

Not 10 Förändring av eget kapital i TagMaster AB (publ.)

	06-12-31	05-12-31
Bundet eget kapital		
<i>Aktiekapital</i>		
Belopp vid årets ingång	3 585	3 585
Belopp vid årets utgång	3 585	3 585
<i>Överkursfond</i>		
Belopp vid årets ingång	0	13 222
Omklassificering till reservfond	0	-13 222
Belopp vid årets utgång	0	0
<i>Reservfond</i>		
Belopp vid årets ingång	42 967	29 745
Omklassificering från överkursfond	0	13 222
Belopp vid årets utgång	42 967	42 967
Summa bundet eget kapital vid årets utgång	46 552	46 552
Ansamlad förlust		
Belopp vid årets ingång	-29 737	-28 005
Årets resultat	-4 131	-1 732
Belopp vid årets utgång	-33 868	-29 737
Summa ansamlad förlust vid årets utgång	-33 868	-29 737
Summa eget kapital vid årets utgång	12 685	16 815

Aktiekapitalet består av 35 850 000 B-aktier. Varje aktie berättigar till 1 röst.

Not 11 Avsättningar

	06-12-31	05-12-31
Garantiåtaganden	202	161

Garantiavsättning har skett i förhållande till omsättningen under garantitiden och motsvarar företagets beräknade kostnader för fel i produkterna.

Not 12 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	06-12-31	05-12-31
Upplupna semesterlöner (inkl. sociala avgifter)	1 495	1 291
Upplupen lön (inkl. sociala avgifter)	0	277
Upplupen löneskatt	505	426
Upplupen royalty	0	1 608
Upplupna styrelsearvoden (inkl. sociala avgifter)	636	635
Upplupet avgångsvederlag (inkl. sociala avgifter)	1 271	0
Övriga poster	1 936	1 464
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 843	5 701

Kista den 23:e april
2007



Jan Westlund
Styrelseordförande



Magnus Wahlbäck



Henrik Vilselius



Ann Nilsson



Tony Sandell

Min revisionsberättelse har avgivits den 23 april 2006



Kenneth Stjernström
Auktoriserad revisor

VD och Styrelse

Anders Holmlund, Verkställande direktör

Född 1950, anställd 2004

Civilekonom

Antal aktier i TagMaster*: 58 000 st.

Jan Westlund, Ordförande

Född 1941, invald 1999

Styrelseledamot: Frisco Bay Inc. Kanada och Ekelöv InfoSecurity AB

Antal aktier i TagMaster*: 2 640 945 st varav 465 000 st genom bolag.

Henrik Vilselius, Styrelseledamot

Född 1963, invald 2005

Övriga uppdrag: Ordförande i Ntegria Security Advisors AB, Crossventure capital AB. Styrelseledamot i Ekelöv InfoSecurity AB, Seanet Maritime Communications AB, Easy Interaction AB.

Antal aktier i TagMaster*: 300 000 st

Tony Sandell, Styrelseledamot

Född 1943, invald 2002

Övriga uppdrag: Advokat och delägare i Advokatfirman Lindahl KB, styrelseledamot i Bokförlaget Natur och Kultur, MFEX och Danfo AB

Antal aktier i TagMaster*: 0 st

Ann Nilsson, Styrelseledamot

Född 1951, invald 2003

Övriga uppdrag: VD och grundare av CIM AB, styrelseordförande i MagToys AB, styrelseledamot i Marakanda AB och Polardörren AB

Antal aktier i TagMaster*: 100 000 st

Magnus Wahlbäck, Styrelseledamot

Född 1943, invald 2005

Övriga uppdrag: Ordförande i Integralis AG, Seanet Maritime Communications AB, Singles Universe AB, Maxus AB. Styrelseledamot i Styrelsekollegiet

Antal aktier i TagMaster*: 0 st

*Aktieinnehav per 2007-03-21

REVISOR

Kenneth Stjernström

född 1954

Auktoriserad revisor, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Revisionsberättelse

Till bolagstämman i TagMaster AB (publ.) Org. nr. 556487-4534

Jaghargranskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i TagMaster AB (publ.) för år 2006. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen

och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller de verkställande direktörerna är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller de verkställande direktörerna på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och de verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 23 april 2007



Kenneth Stjernström
Auktoriserad revisor

Ordlista och definitioner

Ordlista

Ethernetinterface

Gränssnitt för datakommunikation i nätverk.

Heavy Duty

Speciellt mekaniskt utförande för att klara fysiskt krävande miljöer.

ID-tag

En transponder som kan läsas av en läsare med hjälp av radiokommunikation.

Läsare

Enhet som används för att läsa av identitet och eventuell annan information från en ID-tag. I TagMasters RFID-system kan läsenheten också användas för att lagra information i ID-taggen.

Läsräckvidd

Det avstånd på vilket en ID-tag kan avläsas.

Mikrovåg

Radiovåg med hög frekvens, t ex 2,45 GHz.

RFID

(Radio Frequency Identification) Identifieringsteknik baserad på radiokommunikation mellan läsare och ID-tag. Identiteten avläses med hjälp av RFID. Högfrekvent RFID så som 2,45 GHz ger hög precision och läsräckvidd.

TCP/IP

(Transmission control protocol / Internet Protocol) är ett protokoll för datakommunikation över nätverk.

USB

(Universal Serial Bus) är ett interface för höghastighetskommunikation.

Definitioner

Rörelsemarginal (%)

Rörelseresultat i procent av rörelsens intäkter.

Vinstmarginal (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av rörelsens intäkter.

Soliditet (%)

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital (%)

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på totalt kapital (%)

Resultat efter finansiella poster plus räntekostnader i procent av genomsnittlig kapitalomslutning.

Resultat per aktie (SEK)

Resultat efter finansiella poster dividerat med antal aktier.

Antal aktier (st)

Utestående aktier på balansdagen.

Information till aktieägare

Kallelse till årsstämma i TagMaster AB (publ.)

Styrelsen kallar härmed till årsstämma (ordinarie bolagsstämma) fredag 25 maj 2007 kl. 15.00 på Kronborgsgränd 1 i Kista. (Kaffe serveras från kl. 14.30.)

Aktieägare som önskar delta vid bolagsstämman skall:

- dels vara införd i den av VPC förda aktieboken senast lördag 19 maj 2007 (då nämnda dag är bankfri måste omregistrering ske senast fredag 18 maj 2007)
- dels anmäla sitt deltagande i bolagsstämman senast onsdag 23 maj 2007 kl. 12.00 till TagMaster

- per brev (TagMaster AB, 164 87 Kista),
- per telefax 08-750 53 62 eller
- per e-post aktie@tagmaster.se

Vid anmälan skall namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer samt antal aktier anges. Eventuella behörighetshandlingar (fullmakter, registreringsbevis etc.) bör insändas med anmälan. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste för att erhålla rätt att delta vid stämman innan lördag 19 maj genom förvaltares försorg tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn vid VPC. Aktieägare äger rätt att medföra högst två biträden till stämman om antalet biträden anmäls enligt vad ovan sägs om anmälan om deltagande.

Förslag till dagordning

1. Val av ordförande vid stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Godkännande av föreslag till dagordning.
4. Val av protokolljusterare.
5. Prövning av om stämman blivit behörigen kallad.
6. Föredragning av framlagd årsredovisning och revisionsberättelse samt koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse.
7. Beslut om:
 - a. fastställelse av resultaträkning och balansräkning samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen,
 - b. dispositioner beträffande Bolagets förlust enligt den fastställda balansräkningen och
 - c. ansvarsfrihet åt styrelsens ledamöter och verkställande direktör.
8. Fastställande av arvoden åt styrelse och revisor.
9. Val av styrelse och revisor samt eventuella styrelse- och revisorssuppleanter.
10. Beslut om att införa en valberedning samt beslut att fastställa instruktioner för denna.
11. Beslut om bemyndigande för styrelsen avseende riktad emission i samband med förvärv.
12. Beslut om bemyndigande för styrelsen avseende emission av aktier.
13. Beslut om emission av teckningsoptioner samt godkännande av överlåtelse av optioner.
14. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen.

Kommentar till p 7 b

Styrelsen föreslår att förlusten balanseras i ny räkning.

Kommentar till p 11

Styrelsen föreslår att årsstämman fattar beslut om att bemyndiga styrelsen att längst intill årsstämman 2008, vid ett tillfälle fatta beslut om riktad emission av aktier i form av kontantemission, kvittningsemission eller apportemission eller eljest förena beslutet med villkor, varigenom bolagets aktiekapital får ökas med högst 40 000 kronor genom emission av högst 400 000 nya aktier av serie B. Syftet med emissionen är att den skall användas i samband med företagsförvärv.

Styrelsen föreslås bemyndigas att fastställa övriga villkor samt vidta de övriga justeringar i detta beslut som kan komma att vara nödvändiga i samband med registreringen av emissionen vid bolagsverket och vid VPC AB.

Kommentar till p 12

Styrelsen föreslår att årsstämman fattar beslut om att bemyndiga styrelsen att längst intill årsstämman 2008, vid ett tillfälle fatta beslut om kontantemission av aktier varigenom bolagets aktiekapital får ökas med högst 906 250 kronor genom emission av högst 9 062 500 nya aktier av serie B. Rätt att teckna nya aktier skall med företrädesrätt tillkomma bolagets aktieägare.

Styrelsen föreslås bemyndigas att fastställa övriga villkor samt vidta de övriga justeringar i detta beslut som kan komma att vara nödvändiga i samband med registreringen av emissionen vid bolagsverket och vid VPC AB.

Kommentar till p 13

Styrelsen föreslår att det införs ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare, styrelseledamöter och andra anställda inom TagMaster-koncernen för att skapa delaktighet i koncernens värdeutveckling. Mot denna bakgrund föreslår styrelsen att bolagsstämman beslutar om emission på marknadsmässiga villkor av högst 1 000 000 teckningsoptioner av serie 1 (tvååriga) och högst 1 000 000 teckningsoptioner av serie 2 (treåriga) som vardera berättigar till teckning av en ny aktie av serie B i bolaget. Teckningsberättigad är, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, dotterbolag inom TagMaster-koncernen, med rätt och skyldighet för dotterbolaget att efter teckning och vid påkallande av de som äger utnyttja av bolaget utställda optioner fullgöra bolagets åtagande genom överlåtelse av teckningsoptionerna.

Övrigt

Styrelsens fullständiga förslag till beslut enligt punkterna 10-13 samt övriga handlingar kommer att finnas tillgängliga från och med den 10 maj 2007 på bolagets kontor Kronborgsgränd 1, Kista. Aktieägare som så önskar kan beställa handlingarna mot uppgivande av postadress alternativt e-postadress.

Årsredovisningen för moderbolaget och koncernen samt revisionsberättelsen finns på TagMasters hemsida och finns tillgängligt på bolagets kontor i Kista två veckor innan bolagsstämman. Årsredovisningen sänds också till den aktieägare som begär det och uppger sin postadress.

TagMaster AB (publ.)
Styrelsen

Rapportdagar för 2007

Delårsrapport	27 april 2007
Halvårsrapport	17 augusti 2007
Delårsrapport	19 oktober 2007
Bokslutskommuniké	8 februari 2008

