

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ FÖR TAGMASTER AB (publ.)

Ett svagt helårsresultat som överskuggar underliggande strukturförbättringar

Året 2011 kan beskrivas som ett tufft år med sviktande marknad, innehållande flera viktiga satsningar som förväntas ge resultat 2012.

TagMaster

TagMaster är i dag verksamt inom i huvudsak tre specifika applikationsområden för RFID;

- Access, som adresserar parkerings- och säkerhetsmarknaderna,
- Transportation; som riktar sig mot tågindustrin och annan spårbunden trafik,
- Asset Management för olika logistiska lösningar.

TagMaster säljer främst sina produkter till Systemintegratörer både på lokal och på global basis. Dessa använder TagMasters produkter som viktiga komponenter i olika lösningar vilka sedan ingår i leverans till slutkund.

Viktiga händelser 2011

- TagMaster förvärvar Free2Move Asia i Malaysia
- TagMaster marknads introducerar nästa generation UHF läsare: XT-3
- TagMaster genomför en företrädesemission på 8,6 MSEK
- TagMaster startar ett genomgripande program med syfte att bli operativt- och kostnadsmässigt effektivare

Januari – December 2011

- Nettoomsättningen uppgår till 34,3 (48,5) MSEK
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgår till -10,0 (2,5) MSEK en rörelsemarginal på -29,2 (5,2) procent
- Avskrivningarna uppgår till 2,4 (1,1) MSEK
- Jämförelsestörande poster uppgår till 1,3 (0) MSEK
- Nedskrivningar goodwill 1,0 (0) MSEK
- Resultat efter skatt uppgår till -13,7 (1,2) MSEK
- Vinst per aktie uppgår till -0,17 (0,02) SEK
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till -4,3 (1,5) MSEK
- Likvida medel uppgår till 4,7 (3,1) MSEK inklusive outnyttjad checkkredit

Viktiga händelser under det fjärde kvartalet 2011

- De första volymaffärerna säkras av den nya generationen UHF läsare (XT-3) i Europa och Mellan Östern
- Dotterbolaget i Malaysia säkrar en större affär i kvartal 4 baserad på märkning av industriella produkter
- Kundbasen breddad inom Transportation vilket kommer att återspeglas under 2012 (se *Framtidsutsikter*)
- Byte av VD i december månad

Oktober – December 2011

- Nettoomsättningen uppgår till 9,5 (12,1) MSEK
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgår till -3,0 (0,1) MSEK, en rörelsemarginal på -42,6 (0,1) procent
- Avskrivningarna uppgår till 1,0 (0,3) MSEK
- Jämförelsestörande poster uppgår till 1,3 (0) MSEK
- Nedskrivning goodwill 1,0 (0) MSEK
- Resultat efter skatt uppgår till -5,2 (-0,3) MSEK
- Vinst per aktie uppgår till -0,05 (-0,01) SEK
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till +3,1 (-2,0) MSEK

Året som gått

Styrelseordförande har ordet; Magnus Karnsund

Den positiva utveckling vi hade under början av 2010 stagnerade och den makroekonomiska krisen slog hårt på våra traditionellt sett starka marknader.

Trots detta har året präglats av nysatsningar. Vi har utvecklat och lanserat XT-3; en helt ny produkt, vi har växt genom det strategiskt viktiga företagsförvärvet av Free2Move Asia, och vi har genomfört riktade kundaktiviteter.

Tag Master initierade under fjärde kvartalet ett omfattande omstruktureringsprogram. Med mål att nå lägre och flexibel kostnadsmassa samt förbättrad operativ struktur. En detaljerad inventering av företagets samtliga kostnader har genomförts. I tillägg till detta har företagets interna processer och struktur setts över och arbetet kommer att fortsätta under 2012.

I analysen framgår TagMasters styrkor tydligt, men också de områden vi behöver och kommer att arbeta med under det nya året. Till exempel har vi infört ett nytt incitaments program för personalen som möjliggör en önskad kostnadsflexibilitet men också ger positiva incitament till personal.

Vi har nu flera pågående förbättringsinitiativ. Var av de viktigaste är en effektiviserad ekonomistyrnings modell, en global Webb-sida inkluderandes våra TagMaster partners, ett intimare samarbete med existerande säljrepresentanter och fortsätter jakten på nya säljkanaler.

Ny tf. VD 2012; Anders Johan Johansson har ordet

TagMaster har kompetent personal och ett väl inarbetat varumärke med erkänt hög funktion och kvalitet på produkterna. Våra RFID-produkter finns i applikationer av vitt skilda slag över hela världen.

Våra kunder har av tradition varit Systemintegratörer och Distributörer. Arbetsättet har visat sig medföra att vi inte har möjlighet att se alla de systemlösningar där våra produkter ingår. Vi kommer fortsätta närma oss slutanvändningen i syfte att bättre förstå vår marknad för att möta med kund Anpassningar och nya produkter. Strategiskt viktiga kundprojekt vanns kring årsskiftet och fler viktiga kundprojekt visar stort intresse för våra produkter i USA, Sydamerika, Kina, Sydostasien och Europa.

TagMaster har genom förvärvet av verksamheten i Malaysia en ny möjlighet. Tekniskt är bolaget en inspirationskälla och marknadsmässigt ger det en bättre geografisk utgångspunkt för våra erbjudanden.

Vi ser fram emot 2012 som året då TagMaster integrerar organisationerna i Sverige och Malaysia för att skapa helt nya affärsmöjligheter.

Produktutveckling

Under år 2011 tog TagMaster ett stort kliv i bolagets historia vad gäller att komplettera och utöka produktportföljen. På mindre än två år har bolaget gått från att enbart ha ett semi-passivt 2,45 GHz RFID-erbjudande, till att idag ha en mer komplett produktportfölj. Vår produktportfölj innehåller nu allt från aktiva till passiva RFID-produkter som verkar över olika frekvenser och med standardiserade protokoll.

En av de mer betydande produktutvecklingsinsatserna är XT-3, en läsare för standardiserade protokoll på UHF Bandet. Delfinansiering med bidrag från Tillväxtverket visar på potentialen. Utvecklingen av XT-3 genomfördes på mindre än 12 månader, helt enligt tidplan och budget. I sammanhanget kan nämnas att TagMaster blev första godkända leverantör i försöken med ISO 18000-6C för spår bunden godstrafik hos Trafikverket. Försöken påbörjades under 2011.

Under året utvecklades en radiomodul för inbyggnad hos kund, vilket är en central del för att kunna leverera hela system. Projektet, som till del stor del är kundfinansierat, visar på den höga kompetens som företaget besitter och även på att teknologin är konkurrenskraftig. Detta projekt förväntas också generera betydande intäkter från försäljning av andra i systemet ingående produkter.

Den nya serien med aktiva taggar har potential där plattformen kan kombineras med sensorer. Det är kopplingen mellan RFID och sensorer, och affärsmöjligheterna kring detta, som just nu kan sägas vara det intressantaste utvecklingsområdet inom RFID-branschen i dag.

Bolagets produktutvecklingskapacitet har väsentligt stärkts i och med förvärvet av bolaget i Malaysia. Detta ger också möjlighet till en mycket konkurrenskraftig, kundspecifik och lösningsbaserad utveckling av mjukvara. Där kundkontakt och projektledning styrs från Sverige, men med utvecklingsresurserna lokaliserade till Malaysia.

Applikationsområden

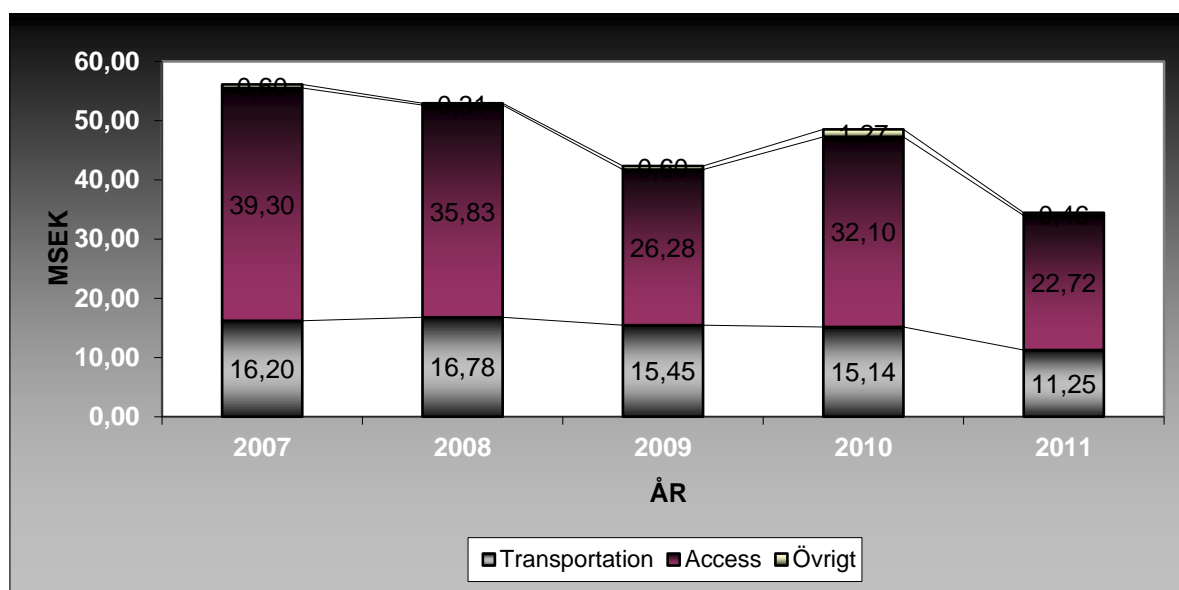
TagMaster är i dag verksamt inom huvudsak tre specifika applikationsområden;

- Access, som adresserar parkerings- och säkerhetsmarknaderna
- Transportation som riktar sig mot tågindustrin och annan spårbunden trafik
- Asset Management för logistiklösningar

TagMaster säljer sina produkter i huvudsak till Systemintegratörer på en global basis. Systemintegratören använder TagMasters produkter som komponenter i olika lösningar/applikationer som sedan ingår i leverans till slutkundens olika helhetslösningar.

Produktportföljen har historiskt varit inriktad på semipassiv RFID teknik. I och med att RFID teknologin nu användas inom fler områden än tidigare har även produkterna och konkurrensen förändrats.

För att anpassa till denna förändring har TagMasters produktportfölj utökats både genom utveckling av egna produkter samt genom uppköpet av Free2Move Asia. Detta innebär att vi nu har tillgång till helt nya projekt som vi inte tidigare skulle haft tillträde till.



Ovanstående illustration visar den negativa trend företaget har haft under senare tid då man enbart har haft 2.45 GHz teknologin i sitt erbjudande. Inom segmentet Transportation så är den relativa försäljningsminskningen under perioden 2007 – 2011 30 %, medan motsvarande siffra för Access är 42 % som har varit mest påverkad av den ökande konkurrensen.

Access

Marknaden för fordonsaccess omfattar sådant som auktorisering av fordon vid passage till parkeringar, industrier, hamnar och andra områden där man av olika anledningar vill kontrollera tillträde. Våra produkter ingår också i olika trafiklösningar, till exempel vägtullar och olika prioriteringssystem för lokaltrafik.

Marknaden för den automatiserade accesskontrollen av fordon växer starkt, men är också i dag hårt konkurrensutsatt. TagMaster har tills nu konkurrerat i vad som kan beskrivas som ett "High End" segmentet, där lång räckvidd, säkerhet och pålitlighet är de främsta argumenten för produktgruppen. Genom inträdet i den betydligt större UHF marknaden ser vi möjligheter att till delvis återta vår position genom den nya XT-3 läsaren.

TagMasters starka sida är de projekt där kundens behov är hög kvalitet och hög tillförlitlighet.

Transportation

På marknadssegmentet Transportation är Systemintegratörer även ofta den samma som slutkunden. Våra produkter där utgör en mindre del i systemlösningarna, men är ur säkerhetssynpunkt en central komponent.

TagMasters produkter förekommer ofta som komplement till alternativa teknologier som GPS och Eurobalise.

TagMaster har under 2011 fått fortsatt förtroende att leverera till redan befintliga system, där pålitlighet och säkerhet är det absolut viktigaste för alla inblandade parter.

Asset Management

TagMaster har levererat produkter till olika logistiska lösningar under en längre tid, till exempel för identifiering inom olika process och industriella lösningar. I och med förvärvet av Free2Move Asia har TagMaster utökat sina produktbjudanden och deltar nu i stora logistikprojekten inom lager och transport.

Genom förvärvet så kommer TagMaster åt ett betydligt större kundsegment som kännetecknas av stora volymer för identifiering av enskilda produkter.

Det finns ett antal befintliga partners som arbetar med logistik i det redan befintliga TagMaster-nätverket, och som kommer att utvecklas. Tillsammans med de kunder som TagMaster Malaysia redan gör affärer med ser vi att vi kommer att kunna utveckla möjligheterna.

Organisation och medarbetare

Koncernen består av Moderbolaget TagMaster AB som under året i genomsnitt haft 16 (17) medarbetare. Moderbolaget har huvudansvar för produktutveckling och koncerngemensamma funktioner.

TagMaster Sdn Bhd hade per den 31 december 5 medarbetare, varav 4 överförts från Free2Move Asia. TagMaster Sdn Bhd har under 2011 ett globalt säljansvar för sin produktportfölj. Företaget kommer att under 2012 att vara fullt kapabel att kunna representera TagMaster koncernens hela produktportfölj.

TagMaster Finance och TagMaster China Holding är två icke aktiva bolag.

Associerade bolag som TagMaster North America har försäljningsansvaret för Access produkter i Nord Amerika, medan TagMaster Shanghai har försäljningsansvaret för Access och Transportation i Kina. TagMaster AB har i dagsläget inget ägande i dessa två bolag.

Ambitionen på sikt är att skapa en större samhörighet mellan bolagen inom ”TagMaster familjen” gällande alla funktioner i affärsprocessen, med syfte att stärka varumärket och öka försäljningen för samtliga bolag oavsett ägare.

TagMaster AB

Aktiva Dotterbolag

Free2Move
Asia

TagMaster
Malaysia

Ej aktiva Dotterbolag

TagMaster
Finance

TagMaster
China
Holding

Associerade Företag

TagMaster
North
America

TagMaster
Shanghai

TagMaster Malaysia

TagMaster förvärvade Free2Move Asia 2011-04-27. Efter förvärvet så har TagMaster koncernen för närvarande två bolag i Malaysia, Free2Move Asia Sdn Bhd. och TagMaster Sdn Bhd. Syftet är att föra över all operativ verksamhet till TagMaster Sdn Bhd för att därefter likvidera Free2Move Asia. Detta kommer att möjliggöra en nystart med ingående balansposter i Balansräkningen som både bedömts som konservativa men samtidigt som realistiska.

Verksamheten i Malaysia har hittills primärt fokuserat på att säkra affärer rörande identifiering och övervakning av t.ex. gasbehållare. Affärernas potential kan bli av stor betydelse för koncernen.

Andra större projekt som pågår är märkning av bagagevagnar till Suvarnabhumi International Airport i Bangkok, och identifiering av bilar som underlag för uttag av fordonsskatt i ett land i Sydamerika.

Fakturering och resultat

Under fjärde kvartalet 2011 uppgick nettoomsättningen till 9,5 (12,1) MSEK. Rörelseresultatet före avskrivningar blev -3,0 (0,1) MSEK och nettoresultatet -5,2 (-0,3) MSEK vilket motsvarar -0,05 (-0,01) SEK per aktie av totalt 95 359 736 (58 506 491) aktier.

Bruttomarginalen på kvartalet uppgick till 50,6 (49,1) procent.

Omkostnaderna för kvartalet uppgick till 8,1 (6,1) MSEK. Under fjärde kvartalet bokades dessutom omstruktureringskostnader på 1,3 (0) MSEK. Dessa kostnader är redovisade som jämförelsestörande poster och består av reserverade uppsägningskostnader av personal i samband med lanseringen av det i december av styrelsen beslutade och påbörjade förändringsarbetet.

Styrelsen har dessutom efter värdeprövning av goodwill beslutat om en engångsnedskrivning om 1,0 MSEK hänförbart till förvärvet av Free2Move Asia.

Årets aktiverade utvecklingsutgifter uppgår till 2,8 (2,2) MSEK. Avskrivningstakten är 3 år.

Företaget har på grund av företagsförvärvet under 2011 samt de fortgående aktiveringarna av utvecklingskostnaderna valt att börja särredovisa rörelseresultatet före respektive efter avskrivningar.

På helårsbasis redovisar bolaget en nettoomsättning på 34,3 (48,5) MSEK. Rörelseresultatet före avskrivningar blev -10,0 (2,5) MSEK och nettoresultatet för helåret blev -13,7 (1,2) MSEK vilket motsvarar -0,17 (0,02) SEK per aktie av totalt 78 680 197 (58 506 491) genomsnittligt antal aktier.

Bruttomarginalen på helåret uppgick till 49,6 (55) procent.

Omkostnaderna uppgick till 28,1 (25,4) MSEK.

Den sammantagna valutaeffekten under helåret har påverkat företaget med -0,4 (-2,0) MSEK. TagMaster har genom ett antal kontraktsändringar med kunder ändrat sin positionering gentemot valutarisker på sådant sätt att SEK/USD risken har minimerats medan SEK/EURO fortsätter utgöra en risk. Den senare exponeringen följs noggrant och kommer att vara föremål för prisjusteringar.

Likviditet

Per den 31 december 2011 förfogade koncernen över 4,7 (3,1) MSEK i likvida medel inklusive outnyttjad checkkredit på 4,0 (3,0) MSEK. Spärrade medel finns i form av en bank garanti på 0,5 (0,5) MSEK.

Rörelsen genererade ett kassaflöde om -4,3 (1,5) MSEK. Därtill kom investeringar i produktutveckling samt förvärvet av Free2Move Asia om ytterligare 3,7 (2,2) MSEK.

TagMaster hade per den 31 december 2012 aktieägarlån om 2,9 (2,0) MSEK. Dessa är tagna till marknadsmässiga villkor och löper tills den 30 juni 2012.

Bolagets likviditetsplanering bygger på kontinuerligt prognosarbete av intäkter och kostnader samt kassaflödesanalyser. Styrelsen och ledningen prioriterar frågan om likviditeten och för en kontinuerlig dialog med kreditgivare för att nå en optimal kreditnivå. Styrelsen gör i dagsläget bedömningen att med nuvarande strategiska prioriteringar, försäljningsutveckling och aktivitetsnivå att bolaget har kapital för de kommande 12 månaderna.

Kundfordringarna uppgick till 4,1 (10,0) MSEK och leverantörsskulderna till 6,2 (6,7) MSEK. Lagret uppgick till 9,1 (6,2) MSEK.

Resultaträkning (KSEK)	TagMaster-koncernen	TagMaster-koncernen	TagMaster-koncernen	TagMaster-koncernen
	Q4 2011	Q4 2010	2011	2010
Nettoomsättning	9 465	12 145	34 326	48 515
Aktiverat arbete för egen räkning	319	266	1 011	1 197
Övriga rörelseintäkter	-55	0	34	0
SUMMA INTÄKTER	9 729	12 411	35 371	49 712
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-4 679	-6 177	-17 310	-21 825
Övriga externa kostnader	-3 038	-2 363	-10 968	-10 502
Personalkostnader	-3 812	-3 775	-15 864	-14 905
Jämförelsestörande poster	-1 268	0	-1 268	0
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR	-3 068	96	-10 039	2 479
Avskrivningar	-998	-339	-2 352	-1 092
Nedskrivningar goodwill	-966		-966	
RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR	-5 032	-243	-13 357	1 387
<i>Finansiella intäkter och kostnader</i>				
Ränteintäkter	1	4	23	4
Ränte- och finansieringskostnader	-127	-75	-364	-190
SUMMA FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-126	-71	-341	-185
PERIODENS RESULTAT	-5 158	-314	-13 698	1 202
RESULTAT PER AKTIE	-0,05	-0,01	-0,17	0,02
ANTAL AKTIER, genomsnittligt	95 359 736	58 143 854	78 680 197	58 143 854
ANTAL AKTIER, periodens slut	95 359 736	58 506 491	95 359 736	58 506 491

BALANSRÄKNING (KSEK)	TagMaster-koncernen	TagMaster-koncernen
	2011	2010
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Goodwill	3 000	
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	2 776	2 171
Inventarier och installationer	356	455
Summa anläggningstillgångar	6 132	2 625
<i>Omsättningstillgångar</i>		
<i>Varulager</i>		
Handelsvaror	9 079	6 222
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	4 055	10 032
Övriga kortfristiga fordringar	196	1 355
Aktuella skattefordringar	1 223	37
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 613	1 158
Kassa och bank	719	575
Summa omsättningstillgångar	16 885	19 378
SUMMA TILLGÅNGAR	23 017	22 004
EGET KAPITAL OCH SKULDER	2011	2010
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	9 536	5 851
Bundna reserver	42 946	42 938
Fria reserver	-32 460	-40 271
Årets resultat	-13 698	1 201
Summa eget kapital	6 324	9 719
Avsättningar		31
Summa avsättningar	0	31
<i>Långfristiga skulder</i>		
Långfristigt lån	898	0
Summa långfristiga skulder	898	0
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder	6 105	6 710
Kortfristiga lån	3 549	2 000
Checkräkningskredit		434
Skatteskulder	252	0
Övriga kortfristiga skulder	13	310
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 877	2 800
Summa kortfristiga skulder	15 795	12 254
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	23 017	22 004
STÄLLDA PANTER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER		
Ställda säkerheter	7 531	7 522
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS (KSEK)	TagMaster-koncernen	TagMaster-koncernen
	2011	2010
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat före finansiella poster	-13 357	1 386
Avskrivningar och nedskrivningar	2 352	1 092
Övriga ej likviditetspåverkande poster	0	-272
Erhållen ränta	23	4
Erlagd ränta och finansieringskostnader	-364	-190
Ökning/minskning varulager	-2 857	1 696
Ökning/minskning kundfordringar	5 977	616
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	482	547
Ökning/minskning leverantörsskulder	-605	-519
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	4 039	-2 839
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 310	1 524
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i balanserade utvecklingsarbeten	-2 129	-2 113
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-144	-61
Investeringar i aktier i dotterbolag	-2 100	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 373	-2 174
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Nyemission	7 863	413
Ej ännu registrerad emission		0
Teckningsoption		0
Upptagna lån	898	2 000
Amortering av lån		0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 761	2 413
PERIODENS KASSAFLÖDE	78	1 763
Likvida medel vid periodens början	641	-1 122
Likvida medel vid periodens slut	719	641
Likviditet inklusive ej utnyttjat kreditutrymme	4 719	3 141

Förändringar i eget kapital

TagMasterkoncernen (KSEK)	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa eget kapital
Eget kapital 2009-12-31	4 751	45 833	-42 476	8 106
Årets resultat			1 201	1 201
Valutakursdifferens vid omräkning av utlandsverksamheter		-44	42	-3
Nyemission	1 100	-2 850	2 163	413
Eget kapital 2010-12-31	5 851	42 938	-39 070	9 718
Årets resultat			-13 698	-13 698
Valutakursdifferens vid omräkning av utlandsverksamheter		9		9
Företrädesemission	2 925		4 938	7 863
Nyemission	760		1 672	2 432
Eget kapital 2011-12-31	9 536	42 947	-46 158	6 324

Moderbolaget

Resultatet efter skatt för TagMaster AB uppgick till -11,6 (1,2) MSEK.

Per den 31 december uppgick bolagets räntebärande nettokassa till 0,7 (0,1) MSEK, det justerade egna kapitalet till 6,3 (9,7) MSEK samt soliditeten till 26,3 (44,2) procent.

Moderbolagets nettoinvesteringar under perioden uppgick till 3,7 (2,2) MSEK.

Framtidsutsikter

Moderbolaget TagMaster AB har gått in i 2012 med en radikalt reducerad omkostnadsmassa. Det innebär en genomgripande förändring som sänker de fasta kostnaderna och ökar flexibiliteten på omkostnadssidan. Lönemodellen är nu flexibel. Bruttomarginalerna har och kommer fortsatt att ses över genom översyn av produktionen, utfasning av lågvolymsprodukter samt ökad rationalisering av hårdvaran i läsarna.

Dessutom tillkommer det faktum att företaget har en produktportfölj som väsentligen förstärkts såväl i UHF segmentet som i 2,45 GHz bandet med special taggar och läsare som kommit in i koncernen genom förvärvet i Malaysia. Produkterbjudandet är därmed väsentligen större.

Strategiskt viktiga kunder vanns i början av 2012 och ett flertal viktiga kundprojekt visar intresse för våra produkter i praktisk mening. Det är kundprojekt i USA, Sydamerika, Kina, Indien, Sydost Asien och Europa.

TagMasters mest lönsamma affärer är där kombinationen varumärke, teknisk kompetens och systemintegration är ett stort inslag. Den strategiska ambitionen skall därför vara att affärsutveckla med våra produkter som bas, och därigenom finna vägen till mer komplexa och större affärer under en treårsperiod.

TagMasters ambition är att fokusera på större affärsprojekt, i kombination med att söka närmare samarbeten med lämpliga säljrepresentanter, därigenom öppna upp för en större marknad.

Aktien

Antalet utestående aktier i TagMaster AB uppgår per den 31 december 2011 till 95 359 736 aktier vilket är en ökning med 36 853 245 aktier jämfört med året innan till följd av en företrädesemission i april samt en riktad emission till Free2Move Holding AB, i samband med förvärvet av dotterbolaget i Malaysia.

Optioner

Inget utestående optionsprogram finns för närvarande i koncernen.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

TagMasters verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll, medan andra ligger utanför. För ett produktföretag som TagMaster så påverkas verksamheten och branschen av sådana risker som konjunktur, leverantörer, konkurrenter, personal, produktansvar och patentskydd.

Finansiella risker finns i form av valutaexponering, kreditstöd samt eventuellt behov av mer aktiekapital.

För en utförligare beskrivning av dessa risker så hänvisas till TagMasters årsredovisning 2010, sidan 31 – 32.

Rapporttillfällen för 2012

- Kvartalsrapport för januari – mars 2012, 19 april
- Delårsrapport för januari – juni 2012, 16 augusti
- Delårsrapport för januari – september, 25 oktober

Årsstämma

Kallelse till årsstämman offentliggörs senast fyra veckor före årsstämman, på företagets hemsida och i Post & Inrikes Tidningar.

Årsredovisningen 2011 kommer att finnas tillgänglig på www.tagmaster.se.

Valberedning inför årsstämman 2012

Enligt bolagsordningen så består valberedningen av företagets tre största aktieägare, styrelsens ordförande samt en representant för de mindre aktieägarna.

Valberedningens ordförande är Didrik Hamilton och övriga ledamöter är Tomas Brunberg, Jan Westlund, Magnus Karnsund (Styrelseordförande) och Mats Larsson (representant för de mindre aktieägarna)

Kontaktpersoner

Magnus Karnsund, Styrelseordförande i TagMaster AB (publ.), 08- 632 19 50

Anders J Johansson, Verkställande Direktör i TagMaster AB (publ.), 08- 632 19 50

Didrik Hamilton, Ordförande i Valberedningen 08- 632 19 50

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagens bestämmelser och god redovisningssed. Fordringar har upptagits till det belopp, varmed de beräknas inflyta. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas enligt balansdagens kurs. Varulagret har värderats enligt lägsta värdets princip, d. v. s. till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet. Periodisering av intäkter och kostnader har skett enligt god redovisningssed. Aktivering av utvecklingsutgifter har skett i enlighet med BFN R 1. I övrigt hänvisas till bolagets årsredovisning för 2010.

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Informationen lämnas för offentliggörande den 23 februari 2011 kl. 15.00.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kista den 23 februari 2011

Magnus Karnsund

Göran Fransson

Tomas Brunberg

Styrelseordförande

Henrik Sund

Anders J Johansson

Verkställande Direktör